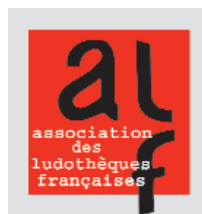


Dossier de presse

Organisé par :



Le coup d'♥
des
ludothécaires

2010

5ème
édition!

Rendez-vous
mardi 26 janvier 2010
à 15h
sur le stand de l'ALF - A15
pour la remise des prix

Salon du Jouet et du Jeu
24 au 26 janvier 2010
Grande Halle de la Villette - Paris
Métro Porte de Pantin

Jouets
&
Jeux

PARIS
Toy Fair

Association des Ludothèques Françaises

14 rue Domat - 75005 Paris

01 43 26 84 62 - www.alf-ludotheques.org

contact : rose-marie.loreal@alf-ludotheques.org

Le coup d'♥ des ludothécaires 2010

Le prix en quelques mots

Le prix « **Le coup d'♥ des ludothécaires** » récompense depuis 2006, le meilleur jeu et le meilleur jouet présentés au Salon du Jouet & du Jeu. Il est organisé par l'Association des Ludothèques Françaises, en partenariat avec la FJP, Fédération Française des Industries Jouet Puériculture.

Pourquoi un prix des ludothécaires ?

Le prix « **Le coup d'♥ des ludothécaires** » a pour objectif de mettre en valeur le regard et l'expertise des ludothécaires en matière de jeux et jouets, en devenant un label de qualité reconnu à la fois par le secteur professionnel et par le grand public.

Plusieurs prix du jeu ou du jouet existent déjà en France. Leurs jurys sont composés de distributeurs, de journalistes, de joueurs... mais aucun d'entre eux n'est exclusivement constitué de ludothécaires. Ces derniers ont pourtant beaucoup à raconter sur les objets ludiques ! C'est leur expérience, leur professionnalisme que valorise le prix, mais également la qualité et l'originalité de la création en matière de jeux et jouets.

Pour cette 5ème édition,
le prix sera attribué
mardi 26 janvier 2010 à 15h
sur le stand de l'ALF - A15.
Il sera remis par Annie Minaret,
Vice-Présidente de l'ALF,
et Bruno Bérard, PDG de Playmobil
France et Président de la FJP.

Les critères de sélection

Le meilleur jeu et le meilleur jouet seront récompensés par « **Le coup d'♥ des ludothécaires** » selon les critères suivants :

- la qualité
- l'innovation
- l'esthétique
- l'intérêt ludique
- la sécurité
- la fonctionnalité



Comment ça marche ?

Durant toute la durée du salon, les ludothécaires présents votent pour un jeu et un jouet parmi ceux exposés.

Leur choix doit s'appuyer sur les critères listés ci-dessus.

Les produits remportant le plus de suffrages seront récompensés par un prix « **Le coup d'♥ des ludothécaires** » remis le dernier jour du salon, sur le stand de l'ALF.

Le coup d'♥ des ludothécaires 2010

Les lauréats 2009 : place aux jeunes talents !

Dans la catégorie Jouet, les ludothécaires ont élu la **Tomobile** de la **Fée Kali**. Ce petit véhicule pas comme les autres n'a besoin ni de piles ni de pédales. C'est votre énergie qui le fait avancer ! Ou plus précisément celle de vos bras qui font bouger le volant. En plus de son fonctionnement ingénieux, la **Tomobile** offre un design ergonomique et une solidité à toute épreuve (elle supporte jusqu'à 120 kg et un enfant accompagné d'un adulte). Autant d'atouts qui ont séduit les ludothécaires et la rendent irrésistible pour les petits et les grands.



Dans la catégorie Jeu, le choix des ludothécaires s'est porté sur **DéfiZen** d'**Olivier Bessas** : un concept original et multifonction alliant esthétique et éthique. Composé de 20 pièces différentes, ce jeu offre 6 possibilités d'utilisation et une infinité de déclinaison. A vous de composer selon votre envie un puzzle mathématique, un casse-tête mettant au défi votre sens de l'observation et de la logique, un jeu de construction par imbrication ou un jeu de société basé sur la coopération, etc. Déjà médaille d'argent du concours Lépine en 2008 et Prix Tendence du Salon Jouets et Jeux 2009, **DéfiZen** n'a pas fini de nous étonner !

Valorisation des lauréats

Les éditeurs et fabricants pourront exploiter librement le label « **Le coup d'♥ des ludothécaires** » sur les boîtes des jeux et jouets gagnants ainsi que sur leurs annonces publicitaires, catalogues, packaging.

Un logo leur sera fourni par l'ALF.

L'ALF s'engage à valoriser le jeu et le jouet récompensés par :

- La publication d'une présentation du jeu et du jouet sur le site internet de l'ALF et dans sa revue Ludo.
- La diffusion du palmarès auprès des médias.
- La présentation du jeu et du jouet récompensés au réseau des ludothèques de France lors de diverses manifestations (assemblées générales, réunions, etc.).



Le coup d'♥ des ludothécaires 2010

Les ludothécaires

L'ALF recense actuellement **1190 ludothèques en France**. Depuis la première ludothèque créée en 1967, un grand chemin a été parcouru et ce sont aujourd'hui **6 000 professionnels**, les ludothécaires, qui « donnent à jouer » à un public de tout âge.

Les ludothécaires se trouvent au plus proche de l'objet ludique et placent ce dernier au centre de leur pratique. Ils le testent, le conseillent, le mettent en jeu, le regardent vivre, l'analysent, le classifient...

Professionnels du jeu, les ludothécaires sont particulièrement exigeants en ce qui concerne le matériel ludique. Les jeux et jouets présents dans les ludothèques sont donc choisis avec soin et répondent à **des critères de qualité** : innovation, esthétique, fonctionnalité, solidité, sécurité et bien sûr intérêt ludique ! Ce sont ces mêmes critères qui permettront aux ludothécaires de faire leur choix lors du Salon du Jouet et du Jeu.

Les ludothécaires ont un rôle de prescripteurs dans l'achat de jeux et jouets des familles et des collectivités. Ils permettent à un public varié de connaître, de tester le matériel ludique avant de l'acheter, et par là même de devenir des "consom'acteurs" intelligents.



Les ludothèques en quelques chiffres

2009 : 1 190 ludothèques

2000 : 1 000 ludothèques

1990 : 690 ludothèques

1979 : 80 ludothèques

35,8% des ludothèques sont municipales ou intercommunales.

26 000 collectivités sont accueillies chaque année en ludothèques.

700 personnes adhèrent en moyenne par ludothèque.

1 500 jeux et jouets constituent le fonds moyen d'une ludothèque.

4 400€ sont consacrés en moyenne tous les ans par chaque ludothèque à l'achat de jeux et de jouets.

La ludothèque favorise :

- L'expérimentation
- La socialisation
- L'éducation
- L'intégration
- L'appropriation de la culture



Le coup d'♥ des ludothécaires 2010

Organisateurs et partenaires



L'Association des Ludothèques Françaises, association nationale de jeunesse et d'éducation populaire, créée en 1979, a pour mission de :

- Représenter les ludothèques au niveau national et international.
- Animer le réseau des ludothèques et des associations régionales de ludothèques, leur apporter aide, conseils et informations, inciter à une cohérence des pratiques.
- Travailler à la mise en place d'associations régionales de ludothèques.
- Favoriser la création de ludothèques.
- Œuvrer à la reconnaissance des ludothèques et à celle du métier de ludothécaire. Collaborer à la formation et à la réflexion des ludothécaires.
- Contribuer à la recherche sur les ludothèques et les pratiques ludiques.
- Coordonner la fête nationale du jeu au sein du réseau.
- Informer par divers supports de communication.



La Fédération Française des Industries Jouet-Puériculture est un carrefour d'idées, d'actions et de rencontres. C'est le représentant officiel auprès des pouvoirs publics, des organismes techniques du Medef, des organismes consulaires, des autorités européennes et internationales, des prescripteurs, des associations de consommateurs, des partenaires sociaux, des médias et de la distribution.

La FJP agit au nom de chaque entreprise des deux secteurs de la profession Jouet et Puériculture pour défendre leurs intérêts.

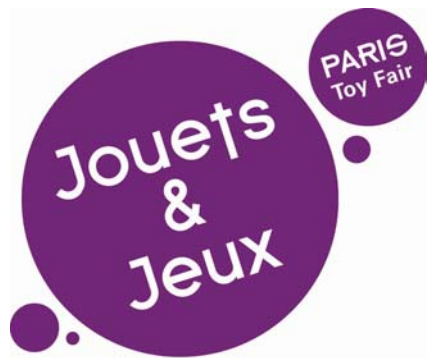
- Interventions, démarches et actions
- Communication , promotion et développement
- Relations avec les médias
- Conseil et appui technique
- Centrale d'informations

La FJP est membre actif de la Fédération Européenne TIE (Toy Industries of Europe) et de la Fédération Internationale ICTI (International Council of Toy Industries), et elle traite des sujets spécifiques à la puériculture au sein de la section Puériculture.



Depuis bientôt 50 ans, le Salon du Jouet et du Jeu est la vitrine du secteur du jouet et du jeu en France.

La nouvelle formule initiée en janvier 2009 a repositionné ce rendez-vous en lui insufflant une approche plus proche des attentes des professionnels avec un nouveau lieu, la création d'un prix Tendances et d'un espace "nouveautés" ... L'édition 2010 continue sur cette lancée. Elle se déroulera à nouveau dans la Grande Halle de la Villette de Paris, pendant 3 jours dont une nocturne.



Le stand ALF (A 15)



Programme des animations

Dimanche 24 janvier : Accueil sur le stand de l'ALF

Lundi 25 janvier :

- **12h à 13h** > Remise des prix 2009 de la fondation Fnac éveil & jeux qui soutient des projets ludiques.

- **15h à 16h** > Rencontre et découverte de jeux avec Sylvain Hatesse et Julien Faubet, inventeurs du jeu **Mixmo** (édité par Asmodée)

Mardi 26 janvier :

- **15h** > Remise du prix "**Le coup d'♥ des ludothécaires**".

- **15h à 16h** > Rencontre et découverte de jeux avec **Oya**.



Association des Ludothèques Françaises
14 rue Domat - 75005 Paris
01 43 26 84 62 - www.alf-ludotheques.org
contact : rose-marie.loreal@alf-ludotheques.org