

Noël : quel jeu de société choisir ?

Les plaisirs des jeux de société, cela commence tout petit ! Les conseils de Lia-Sabine Laverrière*, ludothécaire, pour bien accompagner votre enfant dans sa découverte.

*Lia-Sabine Laverrière est ludothécaire dans le 14^e arrondissement à Paris. Elle est par ailleurs consultante dans le domaine du jeu.

À deux ou trois ans, s'amuse-t-on déjà avec un jeu de société ?

Les enfants aiment et ont besoin de jouer, y compris à des jeux de société. Certes, les plus jeunes sont davantage attirés, spontanément, par des jeux de manipulation, d'action, de figurines. Mais si on les accompagne dans leur découverte, en expliquant les règles et en jouant avec eux, ils en redemandent !

8 nouveaux jeux à découvrir

Memo Puzzle Pirates

Le premier qui parvient à reconstituer les 9 pièces de son puzzle a gagné. Pour cela, il doit se souvenir de l'emplacement des cartes que les joueurs ont dévoilé, comme dans un Mémé classique. De 2 à 4 joueurs. Gigamic, 13 €.



Le Bal des princesses

Le prince charmant, dans ce jeu de mémoire, est bien embêté. Il aimerait retrouver sa princesse, mais sous leurs capes, les jeunes filles du bal se ressemblent ! De 2 à 6 joueurs. Haba, 30 €.



Rapidoo

Sur le principe du célèbre jeu du Lynx, il s'agit d'être le premier à retrouver la seule image commune aux 5 plateaux de jeu. De 2 à 4 joueurs. Educa/Oxybul Eveil et jeux, 15 €.



Color rouli

Dans ce jeu de stratégie, les enfants doivent faire preuve de patience et ne pas se précipiter pour placer tous les jetons sur le manège et remporter ainsi la partie ! De 2 à 4 joueurs. Djeco, 12 €.



Sauv' Topsy

Pour soigner le chien (électronique) Topsy, il faut être délicat et choisir le bon soin. D'ailleurs, Topsy couine quand il a mal et jappe de joie quand il guérit... Pour 1 ou plusieurs joueurs. Dujardin, 30 €.



La déferlante des jeux éducatifs pourrait faire oublier que le premier intérêt du jeu, c'est de s'amuser...

Tous les bons jeux sont éducatifs ! Adresse, mémoire, observation, notion des couleurs, logique, ébauche d'une stratégie et anticipation, apprentissage de règles comme attendre son tour... La liste de ce qu'un enfant peut apprendre en jouant est longue. Mais qui dit jeu dit plaisir. L'oublier, c'est passer à côté de l'essentiel...

Quelles sont les qualités d'un bon jeu...

quand on a l'âge d'un jeune lecteur d'Abricot ?

Je le répète : un bon jeu est celui qui procure du plaisir ! Cela implique que la règle soit simple, adaptée à leur âge, avec un temps de partie bref. Les petits aiment que les objets du jeu soient agréables à manipuler, colorés, teints d'une dimension affective, avec des représentations d'animaux pour les 2-3 ans par exemple, évocateurs



➤ d'univers fabuleux avec dragons, princesses, pirates pour les plus grands... Si l'enfant a envie de rejouer, c'est gagné !

Les plateaux de jeux nous placent, parents et enfants, sur un pied d'égalité...

Pour les jeux de hasard, c'est certain, et cet aspect est totalement réjouissant pour les petits ! Enfin un espace dans lequel ce ne sont pas les parents « qui commandent »,

où chacun a les mêmes chances ! Jouer avec son enfant, ou son petit enfant, c'est non seulement retrouver une part de sa propre enfance, mais aussi transmettre un peu du patrimoine ludique, les petits chevaux, le jeu de l'oie, et autres jeux immémoriaux.

Apprendre à perdre : n'est-ce pas le plus difficile pour les tout jeunes joueurs ?

Souvent, oui. Savoir perdre sans ressentir de gros chagrin (gagner sans écraser les autres) est un long apprentissage. D'où l'intérêt des jeux de coopération : tous les joueurs sont réunis contre un ennemi commun, ou tentent d'atteindre le même objectif. Du coup, les tensions entre enfants sont aplanies, et ils font équipe...

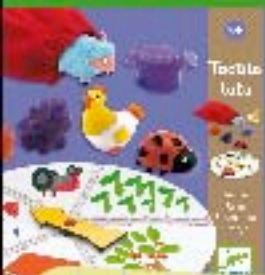
Quelques sont les bonnes raisons d'emmener son enfant en ludothèque ?

Elles sont nombreuses ! Permettre, tout d'abord, à votre

Tactilo loto de la ferme

Je glisse ma main dans un petit sac et je tente de deviner, rien qu'en touchant la texture et le relief des cartes, de quel animal il s'agit...

Un jeu de loto pour s'amuser à reconnaître un bestiaire avec ses doigts.
De 1 à 4 joueurs.
Djeco, 20 €.



Kataboom 3D

Qui parviendra le premier à reproduire à l'aide des pièces de bois coloré, les formes représentées sur la carte, à plat ou en 3D ? Pour jouer seul ou à plusieurs, et montrer son adresse et son sens de l'équilibre.
De 1 à 4 joueurs.
Gigamic, 20 €.



Expédition Dino

Adresse et chance aideront les petits paléontologues à retrouver les bêtes préhistoriques. À condition d'être prudent, car le dangereux dinosaure n'aime pas être réveillé !
De 2 à 5 joueurs.
Haba, 30 €.



Le jeu devrait être considéré comme l'activité la plus sérieuse des enfants. Montaigne





Les jeux chouchous de la rédaction

Uno Junior

On ne se lasse pas de ce jeu, adapté de son célèbre aîné, dans lequel il faut non pas engranger mais se débarrasser de ses cartes. À condition de savoir reconnaître couleurs et chiffres...

De 2 à 4 joueurs. Mattel Games, 10 €



Le Verger

Le grand classique du jeu coopératif ! Il faut, ensemble, récolter les fruits dans le panier avant que le corbeau ne les mange tous !

De 2 à 4 joueurs. Haba, 25 €.



Allez, les escargots

C'est la ruée vers la salade ! Quel escargot arrivera en premier ? Tout dépend des couleurs sorties aux lancers de dés.

De 2 à 6 joueurs. Ravensburger, 23 €.



Croque-carotte

Une appétissante carotte attend le lapin qui parviendra, le premier, au sommet de la colline. Mais attention aux pièges : quand la carotte tourne, des crevasses s'ouvrent sous les pattes !

De 2 à 4 joueurs. Ravensburger, 25 €.



enfant de jouer avec d'autres, ou seul s'il le souhaite. Essayer de nouveaux jeux, tester en grandeur réelle un jeu avant de l'acheter. Mettre à disposition de votre enfant un large éventail de jeux, pour repérer ceux qui lui plaisent vraiment. Découvrir avec lui des jeux formidables, mais peu connus parce que fabriqués par des sociétés qui n'ont pas les moyens de s'offrir de la publicité à la télévision. Et bien sûr, bénéficier des conseils désintéressés des spécialistes que sont les ludothécaires !

PROPOS RECUEILLIS PAR SOPHIE BOLO

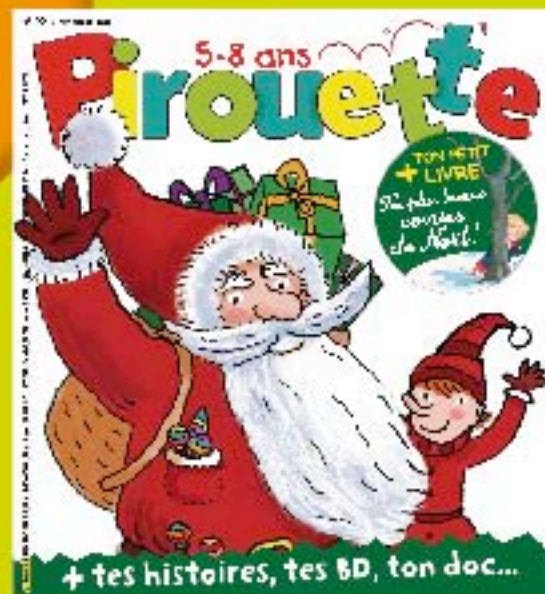
Cherche la petite bête...

5 petites mouches se sont cachées dans les pages de ton journal. Cherche-les vite !



Reponses : Les 5 mouches se trouvent en pages : 7, 9, 15, 23, 31

Après Abricot, je lis



Rédaction, tél. : 01 56 79 36 61 ● Pascal Teulade, rédacteur en chef ● Virginie Boulze, rédactrice en chef adjointe ● Pauline Pancrazi et Delphine Trichon, rédactrices graphiques ● Valérie Gauchet, assistante et correctrice.



SERVICE RELATIONS ABONNÉS : de France : 03 20 12 11 10 - de l'étranger : + (33) 3 20 12 11 10 (9h-18h). relation.abo@fleuruspresse.com - Fleurus Presse, Service Abonnements, TSA 37505 - 59782 Lille cedex. Prix de l'abonnement annuel : 39 € (11 n°) - Edigroup Belgique : Tél. (0032) 70 23 33 04 - Edigroup Suisse : Tél. (00 41) 22 880 84 01 - abonne@edigroup.ch - Dir. marketing et abonnements : Karine Castello.

Abricot est édité par Fleurus Presse, Sarl au capital de 49 783,11 €, 34 rue du Sentier, 75002 Paris. www.fleuruspresse.com. Actionnaire : Héros et Patrimoine. Dir. de la publication : Jean-Martial Lefranc. Comité de direction : Jean-Martial Lefranc, Pascal Teulade, Patricia Notarianni. Dir. des rédactions : Pascal Teulade. Dir. adjointe des rédactions pôle enfance : Virginie Boulze. Responsable administration-gestion : Patricia Notarianni. Dir. marketing et diffusion : Frédérique Nodé-Langlois, tél. 01 56 79 36 13, f.nodelanglois@fleuruspresse.com. Gestion vente au numéro (réservé aux dépositaires et aux marchands de journaux) : Destination Media, tél. : 01 56 82 12 06, fax : 01 56 82 12 09 ; Distribution : Presstalis. Publicité : Cauris Média, 28 rue du Quatre-Septembre 75002 Paris - Directeur Commercial : Vincent Leluc (01 43 27 23 07, v.leluc@cauris-media.com) Directrice de Clientèle : Alexandra D'Hardemare (01 40 55 97 74, ad-hardemare@cauris-media.com). Images numériques : Gilles Lot. Fabrication : Creatoprint, tél. 06 71 72 43 16. Impression : Arti Grafiche Amilcare Pizzi spa, via Amilcare Pizzi 14, 20092 Cinisello Balsamo (MI), Italie. Commission paritaire n°0914 K85426 - Loi n° 49-956 du 16/07/49 sur les publications destinées à la jeunesse. Dépôt légal à parution. Tous droits de reproduction réservés sauf autorisation écrite préalable ©Abricot. Les coordonnées de nos abonnés sont communiquées à nos services et aux organismes liés contractuellement à Abricot, sauf opposition écrite. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès et de rectification dans le cadre légal. Un encart d'abonnement Abricot est broché sur la partie kiosque France. Un encart Oxybul Eveil et Jeux est posé sur la totalité des exemplaires abonnés et un message de prospection d'abonnement Fleurus Presse est posé sur une partie des exemplaires abonnés.

Illustration de couverture : Isabelle Assemet.