

## Jeu et jouet : le marché en progression

Le marché français du jeu et du jouet a progressé de 2,7% en 2009, toujours porté par les figurines et cartes diverses à collectionner, selon des estimations diffusées lundi par le cabinet NPD, à l'occasion du Salon du jouet et du jeu.

L'ensemble du marché français a progressé de 2,7% à 2,95 milliards d'euros, estime NPD, d'après les chiffres de sorties de caisse (hors jeux vidéo). Ce niveau de ventes devrait faire monter la France au 1er rang européen, dépassant le Royaume-Uni, et au 4e rang au niveau mondial.

Les achats se sont fortement reportés sur la semaine de Noël, avec un bond de 30,6% sur un an, alors que la semaine précédente avait été marquée par une mauvaise météo.

"Le marché du jouet est un marché solide, on ne va pas priver les enfants de Noël", a expliqué à l'AFP Christophe Portal, directeur de la division Divertissement chez NPD.

Sans donner de prévisions chiffrées, Christophe Portal se dit "très optimiste" pour 2010. "La collection restera le thème fort", anticipe-t-il. Réservé aux professionnels, le Salon du jouet et du jeu se déroule jusqu'à mardi à la Grande Halle de la Villette, à Paris.